

セカイへ^{!!} プロモーション

「アイドル」によるプロモーションで、
最高のエンゲージメントをあなたに贈る

Ver 1.3 20.10.12
Planned by Rayiris Inc.,

アイドル専門メディアだからできる**企業広告サービス**

アイドル専門メディア「セカイベ」が手掛ける
プロモーション支援サービスです。



弊社ではアイドル専門メディアを運営しており、500名以上のアイドル様と強固な関係を築いております。



メディア名称：セカイベ

URL：<https://second-innovation.com/>

2017年4月より運営開始した、アイドルに特化したニュースやライブレポート、インタビューなどを発信するアイドル専門メディア。



セカイへ” プロモーション

アイドルは他のインフルエンサーと比較し、ファンとの距離が近いことや購買意欲が高いことなど、
広告プロモーションを行う上で多くのメリットがあります。
アイドルメディアを運営する弊社が知見を総動員し、最も効果的なプロモーション案をご提案!!

アイドルを活用した広告プロモーション

各アイドルの魅力や特性を熟知した弊社が、貴社の魅力を伝えるために最適なアイドル、最適な広報手段をご提案いたします。

アイドルが持つ強みを最大限に活かし、貴社にとって最適なプロモーションをご提案

例) SNSでの宣伝、商品・サービスモデル、イベント来訪、商品・サービスレビュー、製品に基づいたインタビュー、販売イベントなど

①拡大市場 × ②圧倒的な拡散力 × ③ファンの高い購買意欲 × ④オフラインセールス

アイドルなら効果的、かつ多角的なプロモーションを実現できます!

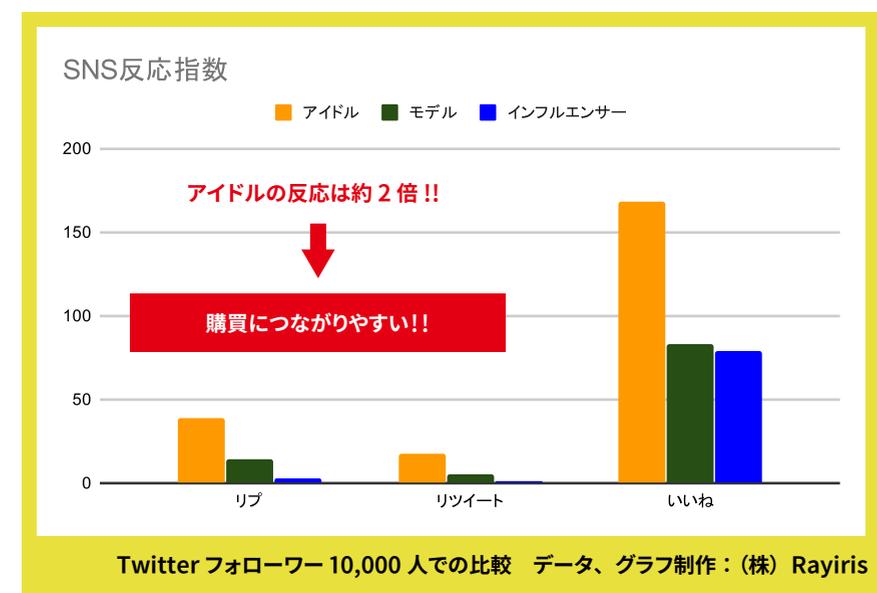
アイドルの強み①

①アイドル市場の拡大

近年アイドルのメディア露出が増えていることからわかるように、アイドル市場は年々増加傾向にあります。またこの市場が示す数値は**消費量**であることから、アイドルファンの**購買意欲の高さ**が明確にデータとして現れています。

②SNS 感度の高さ

アイドルは顧客と密接な関係値を築いているため、SNS への反応率が高くなる傾向があります。当社が調査したデータではモデルやインスタグラマーなどのインフルエンサーと比較して、「リプ」「リツイート」「いいね」の全ての項目においてアイドルは**圧倒的な高反応率**を示しています。



③アイドルファンの高い購買意欲

アイドルファンは頻繁にライブ会場に足を運び、握手会への参加やグッズ購入などを行います。また新作グッズやコラボ商品などへの関心も高く常に最新の情報をチェックしています。他のアーティストや Youtuber などと比較し、**ファンの購買意欲が高い**ことがアイドルファンの特徴です。



④強力な販売チャネル

多くのアイドルグループはライブ・イベント以外にも、配信によるプロモーションやオンラインでの特典会開催など豊富な販売メソッドを持ち合わせており、オフライン・オンライン問わず多角的な販促活動を行うことが可能です。高い購買意欲を持つアイドルファンに**直接リーチ可能な販売形態が確立されている**ことは、アイドル業界独特の仕組みです。



広告にはアイドルが適任!!

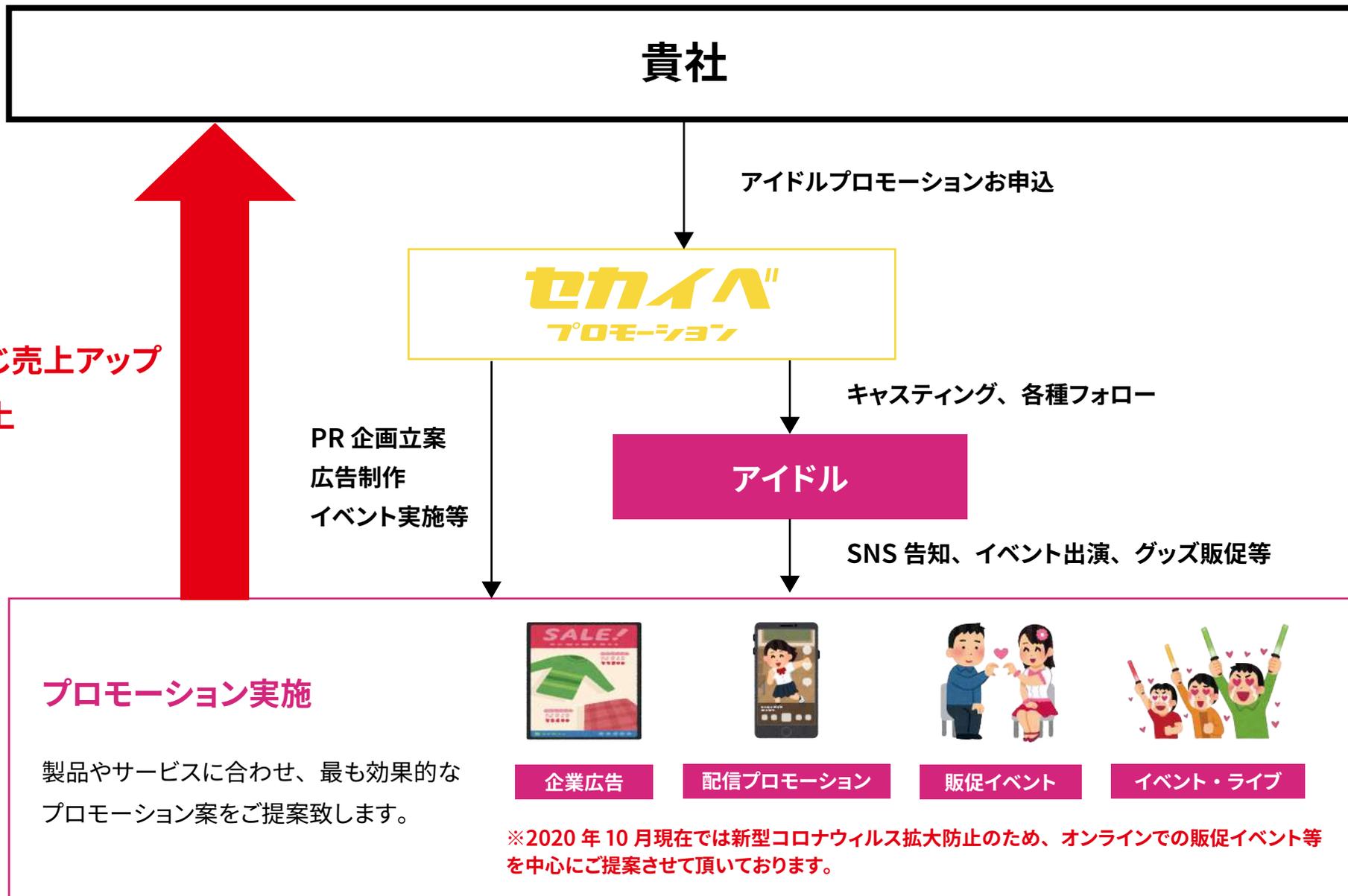
① 依頼

② ヒアリング

③ 企画・ご提案

④ アイドルキャスティング

⑤ 施策実施・アフターサポート



広告を通じ売上アップ
知名度向上

基本料金

40 万円～（アイドルへのギャランティ含む）

ご相談は無料です。お気軽にご連絡ください。

セカイへ
プロモーション

株式会社 Rayiris

東京都西東京市保谷町 5-15-6-202

URL : <https://rayiris.com>

担当：石山 喜将

TEL : 090-2998-0051

MAIL : ishiyama@rayiris.com

メディアサイト URL : second-innovation.com

プロモーションサイト URL : promotion.second-innovation.com

ご質問等ございましたら、お気軽にご連絡ください。